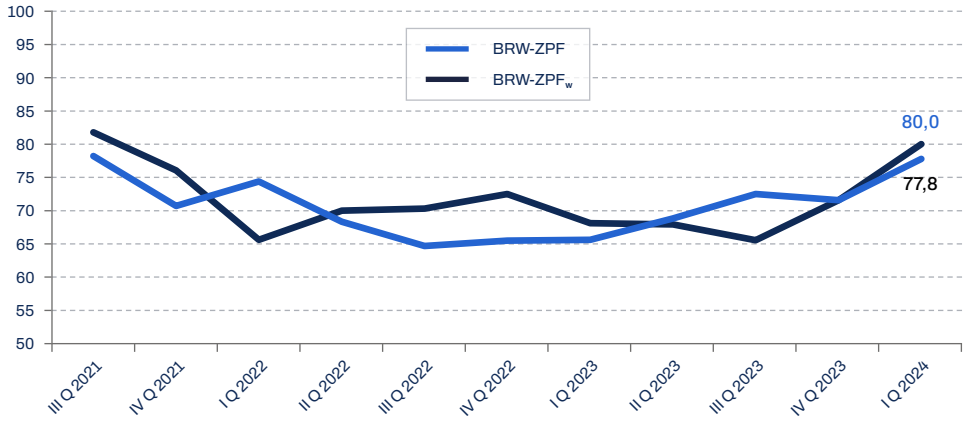
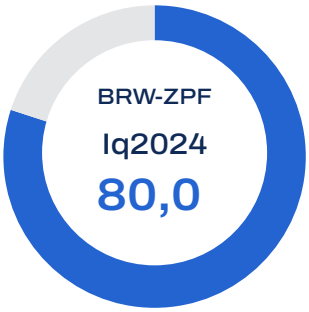
BAROMETR RYNKU WIERZYTELNOŚCI

I kwartał 2024 | Informacja sygnalna

Barometr Rynku Wierzytelności (BRW-ZPF): koszty zatrudnienia kolejny raz najbardziej odczuwalną barierą dla rozwoju firm zarządzających wierzytelnościami.





Barometr Rynku Wierzytelności ZPF (BRW-ZPF) za I kwartał 2024 roku wyniósł 80,0 pkt., wzrastając o 8,4 pkt. w stosunku do poprzedniego kwartału. Jest to drugi najwyższy wynik od początku pomiarów. Podobnie jak poprzednio, największy wpływ na wzrost BRW-ZPF miała poprawa bieżącej sytuacji finansowo-majątkowej firm i wzrost wartości obsługiwanych wierzytelności. Zdecydowanie zmniejszyła się liczba przedsiębiorstw znajdujących się w złej sytuacji finansowej.

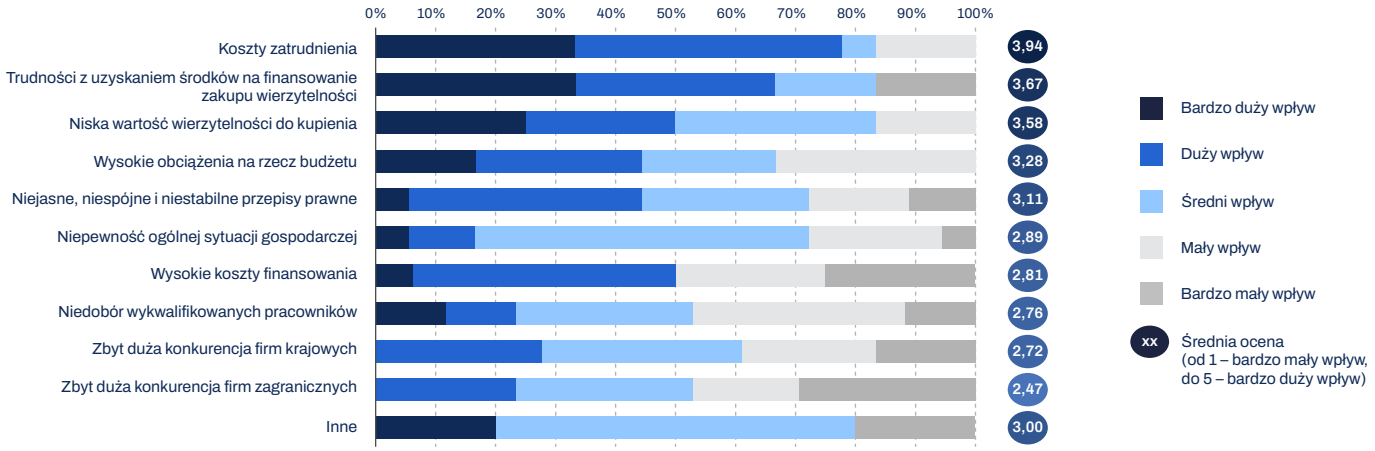
Prognozy są znacznie bardziej optymistyczne niż w poprzednim kwartale. Wskaźnik wyprzedający (BRW-ZPF$_w$), który opisuje nastroje zarządzających w odniesieniu do nadchodzących trzech miesięcy, w bieżącym badaniu wyniósł 77,8 pkt. i jest wyższy od poprzedniego odczytu aż o ponad 6 pkt. i wyższy o 12 pkt. w porównaniu do poziomu sprzed roku. Na poziom wskaźnika wyprzedzającego pozytywnie wpłynęły wskazania w zakresie poprawienia obecnej sytuacji finansowej przedsiębiorstw, pozytywne sygnały widać również w rozkładzie odpowiedzi dotyczących przewidywanej zmiany sytuacji finansowej przedsiębiorstwa w najbliższych trzech miesiącach. Na nieznaczne obniżenie BRW-ZPF$_w$ wpłynęło z kolei przewidywane zmniejszenie wartości obsługiwanych wierzytelności.

Interesujące wnioski płyną z pytania dotyczącego planowanych nakładów inwestycyjnych w majątek obrotowy i trwały. Co trzeci zarządzający wskazał na ich zwiększenie i połowa na utrzymanie na tym samym poziomie, jak w poprzednim kwartale. W obu tych odpowiedziach odnotowano wzrost w porównaniu z poprzednim badaniem. Spadła z kolei liczba deklarujących brak środków na podjęcie nowych inwestycji – obecnie jest to około 11%.

W przypadku oceny barier ograniczających działalność przedsiębiorstw i kolejny raz największą wagę przypisano kosztom zatrudnienia. Ich wpływ jako bardzo duży lub duży oceniło 78% respondentów. Na podium w hierarchii istotności barier znalazły się też trudności z uzyskaniem środków na finansowanie i niska wartość wierzytelności do kupienia. Co istotne, w porównaniu z poprzednim badaniem każda z rozpatrywanych barier straciła na znaczeniu w opinii ankietowanych zarządzających. Najmniejszy wpływ, podobnie jak poprzednio, przypisano konkurencji na rynku ze strony firm krajowych czy zagranicznych.

W ankiecie wzięło udział 19 ekspertek i ekspertów z firm z branży zarządzania wierzytelnościami. Wskaźnik stanowi część projektu badawczego ZPF pt. *Wielkość polskiego rynku wierzytelności*.

Ocena ważności wpływu na działalność przedsiębiorstwa poszczególnych barier wraz ze średnią oceną wpływu każdej z nich



[1] BRW-ZPF przyjmuje wartości od 0 do 100. Wartości poniżej 50 punktów oznaczają pogorszenie sytuacji, 50 – brak zmian, a powyżej 50 – poprawę sytuacji.