

REGULAMIN

XX edycji konkursu na najlepszą pracę z zakresu etyki biznesu VERBA VERITATIS

§ 1

1. Zasady przeprowadzenia w 2025 roku XX edycji Konkursu na najlepszą pracę z zakresu etyki biznesu VERBA VERITATIS, zwanego dalej „**Konkursem**” określa niniejszy regulamin, który dostępny jest w siedzibie Organizatora Konkursu oraz na stronie internetowej <https://zpf.pl/inne-projekty/konkurs-verba-veritatis/>, zwany dalej „**Regulaminem**”.
2. Organizatorem Konkursu jest Związek Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce, ul. Długie Pobrzeże 30, 80-888 Gdańsk, wpisany do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000060999, NIP: 5832653502, zwany dalej „**Organizatorem**”. Współorganizatorem Konkursu jest Akademia Leona Koźmińskiego w Warszawie, ul. Jagiellońska 59, 03-301 Warszawa, wpisana do Ewidencji Uczelni Niepublicznych prowadzonej przez ministra właściwego ds. szkolnictwa wyższego pod numerem 17, REGON: 010228830, NIP: 5241005438 (zwana dalej „**Współorganizatorem**”).
3. Patronat Merytoryczny nad Konkursem sprawuje RES. Centre for Reimagining Sustainability. Management, Finance and Society, w Akademii Leona Koźmińskiego.

§ 2

1. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie najlepszych prac, o których mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu, dotyczących etyki biznesu lub stosowania dobrych praktyk na rynku finansowym.
2. Celem Konkursu jest podnoszenie poziomu wiedzy w zakresie etyki i odpowiedzialności biznesu, ładu korporacyjnego i zrównoważonego zarządzania oraz stymulowanie zainteresowania tą tematyką w środowiskach akademickich.

§ 3

1. Do Konkursu mogą być zgłaszane prace doktorskie, magisterskie, licencjackie, inżynierskie, podyplomowe, MBA lub habilitacyjne, zwane dalej „**Pracami**”, obronione nie wcześniej niż w dniu 01.09.2023 r. na uczelni mającej siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Wymaganym językiem zgłaszanych Prac jest język polski lub angielski.
3. Proponowany zakres tematyczny Prac, które mogą zostać zgłoszone do Konkursu to:
 - a) etyka biznesu,
 - b) zagadnienia etyczne w ekonomii, teorii zarządzania i naukach pokrewnych,
 - c) społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR),
 - d) zrównoważone zarządzanie i raportowanie ESG,
 - e) innowacyjność społeczna w gospodarce,
 - f) stosowanie dobrych praktyk na rynku finansowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku consumer finance,
 - g) przeciwdziałanie nadużyciom gospodarczym,

h) różnorodność, równość i inkluzja (DEI).

§ 4

1. Zgłoszenia Pracy na Konkurs, zwanego dalej „**Zgłoszeniem**”, należy dokonać za pośrednictwem formularza elektronicznego, znajdującego się na stronie internetowej Organizatora: <https://zpf.pl/inne-projekty/konkurs-verba-veritatis/>.
2. Do formularza elektronicznego należy załączyć:
 - a) jeden egzemplarz Pracy w formacie PDF lub DOC;
 - b) streszczenie Pracy w formacie PDF lub DOC, określające cel pracy, podstawowe założenia i główne wnioski (dokument o objętości maksymalnie 2000 znaków bez spacji);
 - c) skan dokumentu potwierdzającego obronę pracy (dyplomu lub wydanego przez uczelnię zaświadczenia o ukończeniu studiów i uzyskaniu dyplomu) w formacie PDF, JPG lub PNG.
3. Zgłoszenie należy wysłać do dnia 31 lipca 2025 roku.
4. Zgłoszenia może dokonać autor Pracy, zwany dalej „**Uczestnikiem**”. Dopuszcza się, w przypadku stosowania takiej praktyki na danej uczelni, współautorstwa dwóch osób dla danej Pracy.
5. Praca raz zgłoszona nie może być zgłaszana w kolejnej edycji Konkursu.

§ 5

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że jest wyłącznym autorem Pracy (z zastrzeżeniem § 4 ust. 4 zd. 2) i przysługują mu w tym zakresie pełne autorskie prawa osobiste oraz autorskie prawa majątkowe.
2. Dokonując zgłoszenia Pracy w ramach Konkursu, Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie z Pracy w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu oraz ogłoszenia wyników Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji Pracy, na warunkach uzgodnionych w odrębnej umowie z autorem.

§ 6

1. Oceny zgłoszonych prac oraz wyboru laureatów dokonuje Kapituła Konkursu, zwana dalej „**Kapitułą**”.
2. Wyłonienie laureatów następuje podczas niejawnego posiedzenia Kapituły.
3. Kapituła powoływana jest w drodze wewnętrznych ustaleń Organizatora i Współorganizatora na czas trwania każdej edycji Konkursu.
4. W skład Kapituły wchodzi przedstawiciele świata nauki, organizatorów oraz praktyków gospodarczych.
5. Członek Kapituły wyłączony jest z oceny Pracy, której był promotorem, recenzentem lub wydawcą (miał wpływ na jej publikację).
6. Kryteria brane pod uwagę podczas oceny Prac przez Kapitułę to w szczególności:
 - a) wartość merytoryczna pracy,
 - b) znaczenie praktyczne,
 - c) innowacyjność,
 - d) warsztat naukowy.
7. Szczegółowe zasady działania Kapituły zostały opisane w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu, który stanowi jego integralną część.

§ 7

1. Ocena prac oraz wyłonienie laureatów przebiega w ramach trzech kategorii (z zastrzeżeniem § 9 i § 10):
 - a) prace doktorskie i habilitacyjne,
 - b) prace magisterskie i MBA,
 - c) prace pozostałe (licencjackie, podyplomowe, inżynierskie).
2. Prace podlegające ocenie przez Członków Kapituły są zanonimizowane, dane Uczestników są ujawniane dopiero po zakończeniu etapu podziału nagród i wyróżnień..
3. W każdej z kategorii, o których mowa w § 7 ust. 1, Kapituła wyłoni od 1 do 3 laureatów, między których podzielona zostanie pula nagród, o której mowa w § 8 ust. 1. Ponadto w każdej z kategorii może zostać przyznane od 1 do 3 wyróżnień.
4. Kapituła zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody w danej kategorii w razie wpłynięcia zbyt niskiej liczby prac z tej kategorii lub zbyt niskiego poziomu merytorycznego prac.
5. Oficjalne ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi nie później niż do dnia 31 grudnia 2025 roku.
6. Laureaci i wyróżnieni w Konkursie poinformowani zostaną drogą mailową lub telefoniczną o fakcie zakwalifikowania się do grona zwycięzców lub wyróżnionych oraz terminie i miejscu uroczystości ogłoszenia wyników.
7. Po oficjalnym ogłoszeniu wyników, informacja o laureatach, wyróżnionych i nagrodzonych Pracach zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora: www.zpf.pl lub przekazana do prasy.

§ 8

1. Łączna pula nagród w Konkursie to nie mniej niż 10.000 PLN (z zastrzeżeniem § 9)
2. Pula określona w ust. 1 może ulec zwiększeniu w przypadku pozyskania Partnerów lub Sponsorów Konkursu.
3. Od przyznanej nagrody Organizator potrąca podatek w formie ryczałtu na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz.U.2022.2647 t.j. ze zm.).
4. Nagrody z zastrzeżeniem ust. 3 wypłacone zostaną w terminie 21 dni od daty oficjalnego ogłoszenia wyników, o którym mowa w § 7 ust. 5 Regulaminu.
5. W przypadku otrzymania przez Organizatora informacji, po lub przed przyznaniem nagrody wskazanej w niniejszym Regulaminie, że nagrodzona Praca stanowi plagiat, lub że w jakikolwiek inny sposób zostały naruszone obowiązujące przepisy prawne lub postanowienia niniejszego Regulaminu, Organizatorowi przysługuje prawo do:
 - a) odmowy przekazania nagrody danemu Uczestnikowi,
 - b) podjęcia decyzji o nieprzyznawaniu nagrody w Konkursie,
 - c) w przypadku nagród już przyznanych – odebrania przyznanej nagrody.

§ 9

1. Niezależnie od powyższego, w XX edycji Konkursu przyznane mogą zostać dodatkowo trzy nagrody dla Prac z zakresu tematycznego „różnorodność, równość i inkluzja” (dalej jako „Kategoria DEI”).
2. Fundatorem nagród w Kategorii DEI jest Forum Odpowiedzialnego Biznesu (dalej jako „FOB”), a ich łączna pula wynosi 5000 PLN.
3. Nagrody w Kategorii DEI mogą zostać przyznane w ramach trzech grup:
 - a. prace doktorskie i habilitacyjne (2500 PLN),
 - b. prace magisterskie i MBA (1500 PLN),

- c. prace pozostałe (licencjackie, podyplomowe, inżynierskie – 1000 PLN).
4. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród w Kategorii DEI w razie wpłynięcia zbyt małej liczby prac (uniemożliwiającej wybór) lub zbyt niskiego poziomu merytorycznego prac z Kategorii DEI.
 5. Oceny Prac z Kategorii DEI oraz wyboru laureatów nagród dodatkowych dokona przedstawiciel FOB w porozumieniu z Przewodniczącym Kapituły. Nagrodę w Kategorii DEI mogą otrzymać zarówno laureaci i wyróżnieni, nagrodzeni przez Kapitułę, jak i Uczestnicy Konkursu spoza tego grona, o ile zostali dopuszczeni do oceny przez Kapitułę w pełnym składzie.
 6. W zakresie nieregulowanym powyżej, do Kategorii DEI stosuje się odpowiednio postanowienia niniejszego Regulaminu dotyczące Prac z pozostałych zakresów tematycznych.

§ 11

1. Każdy Uczestnik poprzez Zgłoszenie do Konkursu akceptuje warunki niniejszego Regulaminu i wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych.
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator Konkursu – Związek Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce (ul. Długie Pobrzeże 30, 80-888 Gdańsk, tel.: 52 302 92 05, e-mail: info@zpf.pl).
3. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
4. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są wyłącznie dla celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w tym wypłaty nagród, uroczystością związaną z ogłoszeniem jego wyników oraz dla celów podatkowych (dotyczy laureatów).
5. Podanie danych osobowych nie jest obowiązkowe, jednakże ich niepodanie spowoduje, że przystąpienie do Konkursu będzie niemożliwe.
6. Dane osobowe Uczestników są przekazywane wyłącznie podmiotom zaangażowanym w przeprowadzenie i rozliczenie Konkursu. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Organizatorem i w jego imieniu w celach określonych w § 10 ust. 4.
7. Dane Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów określonych w § 10 ust. 4.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo sprzeciwu, zażądania zaprzestania przetwarzania i przenoszenia danych, jak również prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, na adres Biura przy ul. ul. Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa , tel.: 22 531 03 00).
9. Uczestnik Konkursu, który zostanie jego laureatem lub otrzyma wyróżnienie, wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie przez Organizatora Konkursu jego imienia, nazwiska, nazwy uczelni, na której obroniona została nagrodzona Praca, wizerunku, a także informacji o tematyce nagrodzonej Pracy, w tym zwłaszcza na stronie internetowej Organizatora, oraz wykorzystanie w materiałach promocyjnych i publikacjach Organizatora.

§ 12

1. Wszelkie informacje o Konkursie będą publikowane na stronie internetowej Organizatora pod adresem <https://zpf.pl/inne-projekty/konkurs-verba-veritatis/>.

2. Z ważnych powodów Organizator jest uprawniony do zmian postanowień niniejszego Regulaminu. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie od dnia ich ogłoszenia na stronie internetowej Organizatora pod adresem <https://zpf.pl/inne-projekty/konkurs-verba-veritatis/>.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu bez podania przyczyn.

§ 13

Załącznik do Regulaminu Konkursu:

- 1) Zasady działania Kapituły Konkursu Verba Veritatis.