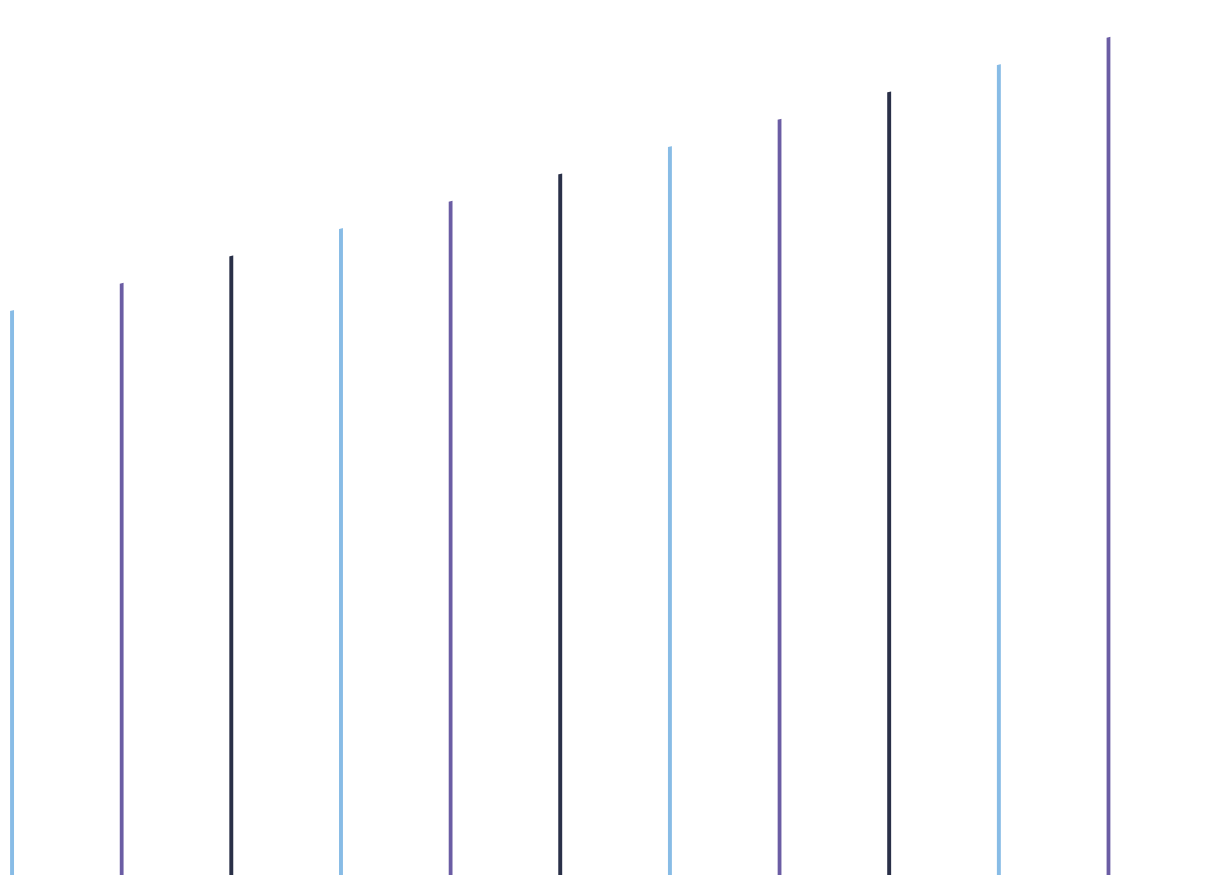


# **REGULAMIN przyznawania patronatów**

Związku Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce





**Związek Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce** (wcześniej Konferencja Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce – Związek Pracodawców) powstał 27 października 1999 roku i obecnie skupia ponad sto kluczowych przedsiębiorstw z wielu sektorów polskiego rynku finansowego, w tym bankowości, zarządzania wierzytelnościami, pośredników finansowych, instytucji pożyczkowych, zarządzających informacją gospodarczą i kredytową, odwróconej hipoteki w modelu sprzedażowym, platform crowdfundingowych oraz ubezpieczeń. ZPF to Członek Rady Rozwoju Rynku Finansowego, powołanej do życia przez Ministra Finansów Rzeczypospolitej Polskiej oraz Członek prestiżowej organizacji samorządowej europejskiego przemysłu kredytowego EUROFINAS (European Federation of Finance House Associations), zrzeszającej siedemnaście krajowych organizacji, reprezentujących ponad 1.200 instytucji finansowych. ZPF ma w swoim dorobku badawczym już kilkaset raportów, koncentrując się merytorycznie na obszarze kredytu.



© Wszelkie prawa zastrzeżone  
Rozpowszechnianie bez zgody Związku Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce wyrażonej na piśmie  
zabronione.

Związek Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce  
ul. Długie Pobrzeże 30  
80-888 Gdańsk  
info@zpf.pl  
www.zpf.pl

## **I. Przepisy ogólne**

### **§ 1**

Regulamin określa zasady i procedurę przyznawania patronatów Związku Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce (ZPF), z siedzibą w Gdańsku, przy ul. Długie Pobrzeże 30, 80-888 Gdańsk, przedsięwzięciom organizowanym przez podmioty zewnętrzne.

### **§ 2**

Patronat ZPF jest wyróżnieniem podnoszącym rangę danego przedsięwzięcia i nie oznacza deklaracji wsparcia finansowego ZPF. Ewentualne wsparcie organizacyjne lub osobisty udział przedstawicieli ZPF w tym przedsięwzięciu wymaga odrębnych ustaleń z Zarządem ZPF.

## **II. Zasady przyznawania patronatów**

### **§ 3**

Patronatem mogą być objęte zarówno przedsięwzięcia organizowane przez Członków ZPF, jak i przez podmioty niebędące członkami ZPF.

### **§ 4**

1. Patronatem mogą być objęte przedsięwzięcia o wysokim poziomie merytorycznym, mające bezpośredni związek z zakresem statutowej działalności ZPF oraz wartościami i ideami reprezentowanymi przez ZPF, które nie mają na celu promocji konkretnego produktu ani konkretnej firmy.
2. Zarząd ZPF może odmówić udzielenie patronatu tym przedsięwzięciom, których celem jest osiągnięcie zysku finansowego z ich organizacji.

### **§ 5**

W przypadku przedsięwzięć cyklicznych patronat jest przyznawany każdorazowo na jedną edycję przedsięwzięcia, chyba że Zarząd ZPF ustali odmiennie.

## **III. Procedura przyznawania patronatów**

### **§ 6**

Podmiot ubiegający się o przyznanie patronatu powinien złożyć wniosek o udzielenie patronatu, wypełniając elektroniczny formularz znajdujący się na stronie internetowej ZPF [www.zpf.pl](http://www.zpf.pl). ZPF będzie rozpoznawać jedynie formularze wypełnione w całości i zawierające wszystkie wymagane dane.

### **§ 7**

Każdy wniosek rozpatrywany jest indywidualnie. Oceny poziomu merytorycznego danego przedsięwzięcia dokonuje wyłącznie Zarząd ZPF, na bazie informacji przekazanych przez instytucję aplikującą we wniosku, o którym mowa w § 6 powyżej.

### **§ 8**

Decyzja ZPF o objęciu lub odmowie objęcia danego wydarzenia patronatem jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie. Decyzja ZPF przekazywana jest organizatorowi przedsięwzięcia w formie elektronicznej na podany we wniosku adres e-mail. Decyzja ZPF określa również czas, na jaki patronat jest przyznawany.

## **IV. Warunki związane z realizacją patronatu**

### **§ 9**

1. Organizator przedsięwzięcia umieszcza informację o objęciu organizowanego przez niego przedsięwzięcia patronatem ZPF, wraz z logo ZPF, we wszystkich materiałach promocyjnych i informacyjnych związanych z organizacją przedsięwzięcia. Przez materiały promocyjne i informacyjne związane z realizacją przedsięwzięcia rozumie się plakaty, ulotki, publikacje, itd. mówiące o przedsięwzięciu, w tym na stronie internetowej.
2. Logo ZPF może być prezentowane wyłącznie na zasadach określonych w Regulaminie Znaku.

3. Po zakończeniu okresu, na jaki przyznany został patronat, organizator danego przedsięwzięcia zobowiązany jest do zaprzestania zamieszczania logo ZPF oraz zaprzestania informowania o objęciu patronatem ZPF.

#### § 10

Informacja o przyznaniu przez ZPF patronatu danemu przedsięwzięciu może być zamieszczona na stronie internetowej ZPF pod adresem [www.zpf.pl/wydarzenia/ZPF-rekomenduje/](http://www.zpf.pl/wydarzenia/ZPF-rekomenduje/).

#### § 11

W szczególnie uzasadnionych przypadkach, zwłaszcza gdy istotnej zmianie uległy okoliczności faktyczne wskazane we wniosku o przyznanie patronatu lub gdy znacząco zmienił się poziom merytoryczny przedsięwzięcia objętego patronatem, ZPF może odebrać przyznany patronat. O podjętej przez ZPF decyzji o odebraniu przyznanego patronatu, organizator przedsięwzięcia jest informowany niezwłocznie w formie elektronicznej, na podany we wniosku o przyznanie patronatu adres email. Decyzja ZPF o odebraniu przyznanego patronatu jest ostateczna.

#### § 12

W przypadku oczekiwania podmiotu ubiegającego się o przyznanie patronatu zaangażowania ze strony ZPF wykraczającego poza zakres określony w § 9 niniejszego Regulaminu, Zarząd ZPF może określić inne warunki, polegające na zwrocie ZPF kosztów takiego zaangażowania.

### **V. Przetwarzanie danych osobowych**

#### § 13

1. Administratorem danych osobowych podanych we wniosku o patronat będzie Związek Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce (ul. Długie Pobrzeże 30, 80-888 Gdańsk, tel.: 58 302 92 05 / fax.: 58 302 92 64, e-mail: info@zpf.pl, strona internetowa: www.zpf.pl).
2. Podane we wniosku dane osobowe będą przetwarzane w celu rozpatrzenia wniosku.
3. Dane osobowe będą gromadzone w oparciu o przesłankę legalności określoną w art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia 2016/679, tj. przesłankę zgody.
4. Podane dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane na zlecenie ZPF, np. dostawcom usług kadrowo-płacowych oraz dostawcom usług IT.
5. Podane dane będą przechowywane do czasu zgłoszenia żądania ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, żądania ich przeniesienia lub cofnięcia zgody.
6. Informujemy o prawie dostępu do podanych danych oraz prawie żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawie do przenoszenia danych i sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
7. Informujemy o prawie do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie to nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
8. Informujemy o prawie wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale może być niezbędne do rozpatrzenia wniosku.



Związek  
Przedsiębiorstw  
Finansowych  
w Polsce