

dr Artur A. Trzebiński

Crowdfunding donacyjny i sponsorski w Polsce

2022

Związek Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce (wcześniej Konferencja Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce – Związek Pracodawców) powstał 27 października 1999 roku i obecnie skupia około stu kluczowych przedsiębiorstw z wielu sektorów polskiego rynku finansowego, w tym bankowości, zarządzania wierzytelnościami, pośredników finansowych, instytucji pożyczkowych, zarządzających informacją gospodarczą i kredytową, odwróconej hipoteki w modelu sprzedażowym, platform crowdfundingowych oraz ubezpieczeń.

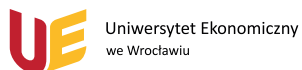
ZPF to Członek Rady Rozwoju Rynku Finansowego, powołanej do życia przez Ministra Finansów Rzeczypospolitej Polskiej oraz Członek prestiżowej organizacji samorządowej europejskiego przemysłu kredytowego EUROFINAS (*European Federation of Finance House Associations*), zrzeszającej szesnaście krajowych organizacji, reprezentujących instytucje finansowe.

ZPF ma w swoim dorobku badawczym już kilkaset raportów, koncentrując się merytorycznie na obszarze kredytu.

Raport *Crowdfunding donacyjny i sponsorski w Polsce* został przygotowany w ramach wspólnego projektu ZPF, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu i portalu Zrzutka.

Opracowanie: dr Artur A. Trzebiński
Zebranie danych z Kickstarter: Wiktoria Dolat
Projekt graficzny i skład: Izabela Skajewska

Patroni raportu:




COPYRIGHT © Związek Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce

Raport ten nie może być rozpowszechniany za pomocą jakiegokolwiek nośnika bez zgody ZPF wyrażonej pisemnie.


Cytowanie wyników jedynie za podaniem źródła: „*Crowdfunding donacyjny i sponsorski w Polsce. 2022*, Związek Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce, Gdańsk 2023”.

Związek Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce
ul. Długie Pobrzeże 30
80-888 Gdańsk
info@zpf.pl

Spis treści



Wstęp	4
Główne rodzaje crowdfundingu	5
Stan rynku	6
Platformy do crowdfundingu w systemie nagród	10
Platformy do crowdfundingu donacyjnego	15
Platformy do crowdfundingu patronackiego	21
Nieaktywne platformy	24



Wstęp

Szanowni Państwo,

czy zastanawialiście się kiedyś, jak duże środki finansowe płyną od darczyńców do beneficjentów w Polsce za pośrednictwem platform crowdfundingowych i na co są przeznaczane? Spieszymy z odpowiedzią!

Zachęcam do lektury pierwszego raportu ZPF, poświęconego tzw. crowdfundingowi donacyjnemu. Liczę na to, że ta i jego kolejne edycje na stałe wpiszą się w naszą misję rzetelnego informowania o sytuacji uczestników poszczególnych segmentów rynku finansowego w Polsce. Tylko w 2022 r. opublikowaliśmy 15 raportów branżowych, opisując trendy m.in. w sektorze pożyczkowym, wierzytelności, cosnumer finance czy crowdfundingu inwestycyjnego.

Crowdfunding donacyjny to najdynamiczniej rozwijający się segment finansowania społecznościowego. To doskonały przykład tego, że jesteśmy społeczeństwem obywatelskim, w którym jest miejsce na projekty oparte przede wszystkim na zaufaniu i potrzebie dzielenia się z innymi. Na razie korzystają na tym głównie beneficjenci zbiorów charytatywnych – na tego rodzaju cele darczyńcy przeznaczają ponad 90 proc. środków, np. dając szansę na leczenie chorym dzieciom czy poszkodowanym w wypadkach losowych.

Niemniej warto zwrócić uwagę na gałąź sponsoringową crowdfundingu donacyjnego. Jestem przekonany, że finansowanie np. ciekawych projektów czy artystów będzie (a powoli się staje) kolejnym elementem dynamicznego rozwoju tego rynku w Polsce – albo w ramach wsparcia typowo donacyjnego, albo w zamian za drobne nagrody dla darczyńców – kto z nas nie chciałby mieć płyty podpisanej przez naszego ulubionego artystę?

Bardzo dziękuję przedstawicielom sektora crowdfundingowego, którzy podzielili się z nami szeregiem danych na potrzeby tego raportu, a także zapewnili merytoryczne komentarze dotyczące stanu i przyszłości rynku w Polsce. Chylę również czoła przed wszystkimi darczyńcami, którzy konsekwentnie budują rynek crowdfundingu w Polsce – jesteście fantastyczni!

Serdecznie zapraszam do lektury.



Marcin Czugań
Prezes Zarządu
ZPF

Główne rodzaje crowdfundingu

Crowdfunding oparty na nagrodach *reward-based crowdfunding*

Osoby fizyczne przekazują darowizny (wpłaty pieniężne) na rzecz projektu lub firmy, a w zamian za to otrzymują określoną nagrodę niefinansową. Przykładowe nagrody to książka z autografem, płyta z autografem, zaproszenie na koncert lub kolekcjonerskie wydanie produktu.

Crowdfunding donacyjny *donation-based crowdfunding*

W tym modelu nie występuje świadczenie zwrotne na rzecz wpłacającego. Osoby fizyczne przekazują określone kwoty, wspierając zbiórki charytatywne. Celem wpłaty jest zwykle finansowe wsparcie osób potrzebujących.

Crowdfunding oparty na przedsprzedaży *pre-sales crowdfunding*

W tym rodzaju crowdfundingu środki zbierane są na realizację konkretnego projektu, którego rezultat (produkt lub usługa) będzie dostarczony wspierającemu. Innymi słowy, z wpłatą związane są materialne świadczenia zwrotne. Najczęściej kampanie prowadzone są w modelu wszystko albo nic, czyli dopiero zebranie minimalnej kwoty powoduje wypłacenie środków na realizację projektu.

Crowdfunding patronacki (subskrypcyjny) *subscription-based crowdfunding*

Autorzy/twórcy są regularnie wspierani przez wpłacających. Najczęściej dokonywane są comiesięczne wpłaty. Dzięki niewielkim kwotom od wielu donatorów autorzy/twórcy mogą rozwijać swoje projekty czy prowadzić działalność społeczną. W zamian wspierający otrzymują informacje o podjętych działaniach, zaproszenia na wydarzenia online i stacjonarne. Z kolei autorzy/twórcy mają zapewniony regularny dochód

Stan rynku

Zebrane kwoty

3,5 mld zł – taką kwotę w przybliżeniu wpłacili użytkownicy platform crowdfundingowych w Polsce na zrzutki i zbiórki od początku 2008 do końca 2022 roku. Kwota robi wrażenie. Tym bardziej, że prawie 93% środków wpłacono w ramach crowdfundingu donacyjnego. Na drugim miejscu, ale bardzo daleko za pierwszym, znalazły się zbiórki realizowane w modelu opartym na nagrodach (prawie 4%). Na końcu – zbiórki patronackie (około 3%).

Polski rynek crowdfundingu donacyjnego i sponsorskiego jest zdominowany przez trzech liderów: Siepomaga.pl, Zrzutka i Patronite. Warto jednak zwrócić uwagę na to, że wciąż powstają nowe serwisy. Rynek crowdfundingu donacyjnego i sponsorskiego w Polsce ewoluje, wykorzystując wypracowane wcześniej dobre praktyki i zachowując wysoki poziom wiarygodności przeprowadzanych zbiórek. W przyszłości można spodziewać się utrzymania wyraźnego podziału na zbiórki charytatywne i zbiórki patronackie ze znaczną przewagą tych pierwszych.

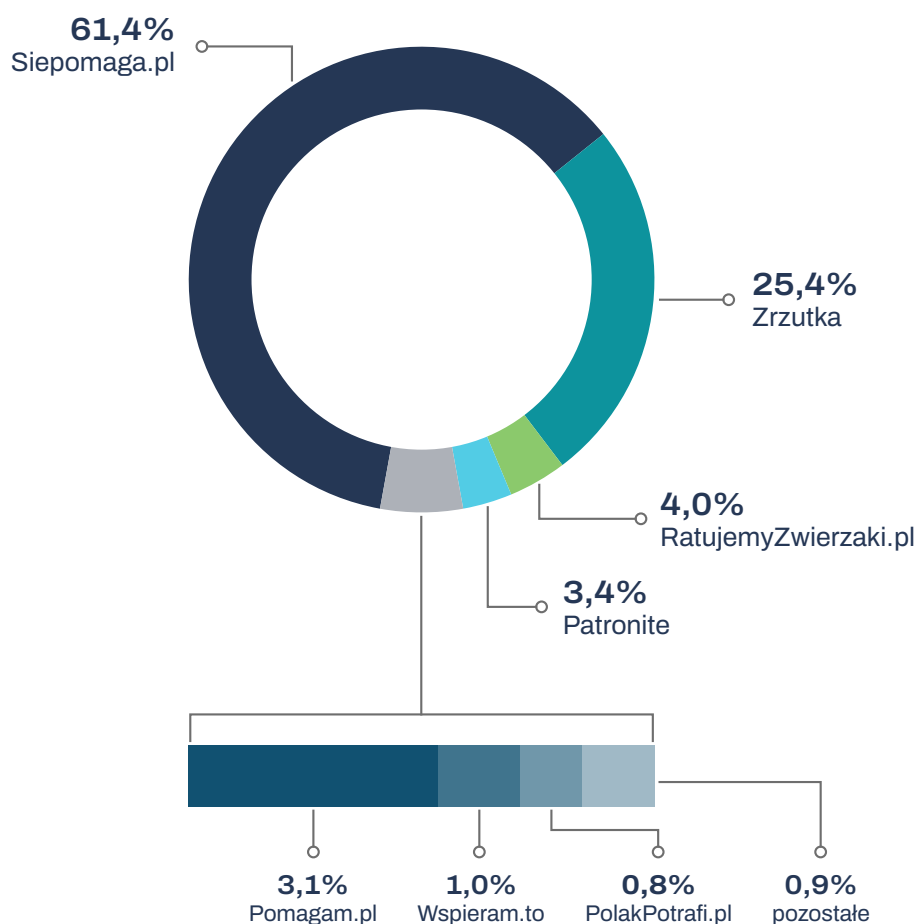


Liderzy rynku

Niekwestionowanym liderem zbiórek crowdfundingowych w Polsce jest platforma Siepomaga.pl, za pośrednictwem której zebrano ponad 2 mld zł (udział w rynku na poziomie 61%). Na drugim miejscu znajduje się Zrzutka, która pomogła zebrać ponad 900 mln zł (udział w rynku prawie 25%). Trzecie miejsce przypadło serwisowi RatujemyZwierzaki.pl, który umożliwił przeprowadzenie zbiórek na łączną kwotę ponad 144 mln zł (udział w rynku 4%). Kolejne pozycje zajmują: Patronite, który jako jedyny serwis działający w modelu crowdfundingu patronackiego przekazał od patronów ponad 122 mln zł (udział w rynku 3,5%), Pomagam.pl z wartością zbiórek o wartości prawie 110 mln zł (3% rynku) oraz Wspieram.to, który działa w modelu crowdfundingu opartym na nagrodach (ponad 36 mln zł, 1% udziału w rynku).

Taki rozkład wpłat nie jest zaskoczeniem. Można przyjąć, że w crowdfundingu donacyjnym i sponsorskim najczęściej wpłat pochodzi od wspierających, którzy kierują się emocjami.

Liderzy rynku wg łącznych kwot zebranych w latach 2008–2022



Na co zbierane są środki?

Najwięcej środków gromadzą zbiórki związane z celami charytatywnymi, przede wszystkim na finansowanie operacji, zakupu specjalistycznego sprzętu rehabilitacyjnego czy leczenia. Według szacunków w latach 2008–2022 na cele charytatywne wpłacono prawie 2,3 mld zł. Na zbiórki związane z udzielaniem pomocy zwierzętom – ponad 152 mln zł i zbiórki patronackie – ponad 122 mln zł. Darczyńcy wpłacają też środki finansowe m.in. na szeroko rozumianą kulturę i sztukę (ponad 13 mln zł), sport (6 mln zł), rozwój lokalnych społeczności (0,5 mln zł) i ochronę środowiska naturalnego (0,07 mln zł).



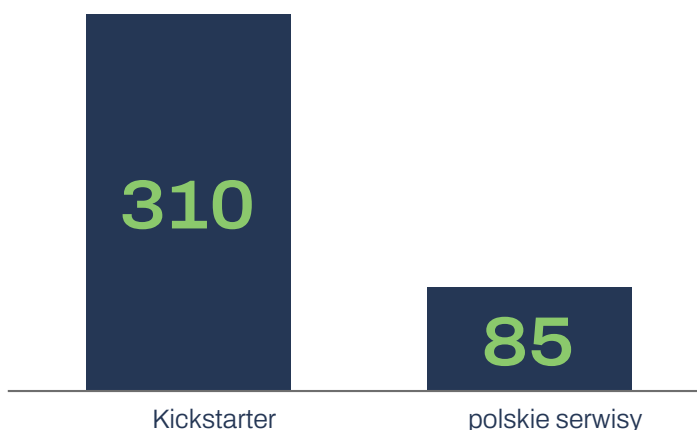
Kickstarter vs. krajowe serwisy

Zbieranie środków w ramach crowdfundingu opartego na nagrodach nie ogranicza się do polskich platform crowdfundingowych. Najwięcej zbiórek w tym modelu crowdfundingu jest prowadzonych na serwisie Kickstarter, założonym w 2009 roku. Kickstarter działa w modelu opartym o nagrody i w systemie „wszystko albo nic”. Oznacza to, że finansowane są wyłącznie te projekty, które zgromadziły przynajmniej 100% środków.

Jak wyglądają zbiórki z Polski prowadzone w serwisie Kickstarter? W okresie od 2010 do 2022 roku uruchomiono ponad 1100 zbiórek z Polski, z czego sukcesem zakończyło się 500. Zebrano łącznie ponad 310 mln zł. Z kolei we współpracy z polskimi serwisami przeprowadzono ponad 8,6 tys. zbiórek, na które wpłacono 85 mln zł.

Różnicę między serwisami widać również w wysokości pojedynczych zbiórek. Na platformie Kickstarter 42 zbiórki zakończyły się zebraniem kwot w wysokości ponad 1 mln zł każda. Rekordem jest zbiórka na grę planszową Wiedźmin: Stary Świat – 33 mln zł. Natomiast krajowe serwisy działające w modelu crowdfundingu opartego na nagrodach mają na swoim koncie 2 zbiórki powyżej 1 mln zł każda. Rekordzistą na polskich platformach również jest wymieniona wyżej gra Wiedźmin, na którą zebrano 7 mln zł.

Zbiórki z Polski w latach 2010–2022 na Kickstarterze i w polskich serwisach crowdfundingowych (w mln zł)





**Platformy
do crowdfundingu
w systemie nagród**

Crowdfund

Crowdfund.pl to młoda platforma, która specjalizuje się w finansowaniu firm. Działa w modelu udziału w zyskach generowanych przez konkretne projekty czy produkty. W projektach wykorzystuje się tokeny.



Start platformy:
2021



Średnia skuteczność:
7%



Dominujące projekty:
motoryzacja



Liczba wspartych projektów:
1



Maksymalna zebrana kwota:
5,55 tys. zł



Łączna zebrana kwota:
5,55 tys. zł



Opłaty:
Brak informacji



Odpalprojekt.pl jest platformą finansowania społecznościowego, pozwalającą na korzystanie ze zbiórek w modelu „bierzesz, ile zbierzesz”. O finansowanie może ubiegać się każdy projekt, w którym przewidziano możliwość otrzymania nagrody przez wspierających.



Start platformy:
2012



Średnia skuteczność:
50%



Dominujące projekty:
kultura i sztuka



Liczba wspartych projektów:
674



Maksymalna zebrana kwota:
124,4 tys. zł



Łączna zebrana kwota:
4,5 mln zł



Opłaty:
▶ **7% od projektu, który uzyskał min. 100%**
▶ **9% w modelu „bierzesz, ile zbierzesz” za obsługę płatności**



Polakpotrafi.pl to platforma skierowana dla osób, które szukają finansowania dla swoich pomysłów.



Start platformy:
2011



Średnia skuteczność:
127%



Dominujące projekty:
–



Liczba wspartych projektów:
4374



Maksymalna zebrana kwota:
385,6 tys. zł



Łączna zebrana kwota:
26,9 mln zł



Oplaty:

- ▶ 7,4% od projektu, który uzyskał min. 100%
- ▶ 2,5% za obsługę płatności



Raisemana.com to platforma crowdfundingowa, za pomocą której startupy, studia gamingowe, filmowe oraz niezależni twórcy mogą pozyskać finansowanie na produkcję konkretnych projektów. Na platformie wykorzystuje się tokeny i smart contracts.



Start platformy:
2020



Średnia skuteczność:
182%



Dominujące projekty:
gry



Liczba wspartych projektów:
2



Maksymalna zebrana kwota:
323,9 tys. zł



Łączna zebrana kwota:
447,7 tys. zł



Oplaty:

- ▶ 7,4% od projektu, który uzyskał min. 100%
- ▶ 2,5% za obsługę płatności

wspieram.to

Wspieram.to jest platformą dla kreatywnych osób. Miejscem, gdzie można zaprezentować własne pomysły i pozyskać środki na ich realizację.



Start platformy:
2013



Średnia skuteczność:
102%



Dominujące projekty:
gry planszowe



Liczba wspartych projektów:
2622



Maksymalna zebrana kwota:
1,07 mln zł



Łączna zebrana kwota:
36,1 mln zł



Oplaty:

- ▶ 7% od projektu, który uzyskał min. 100%
- ▶ 9% w modelu „bierzesz ile zbierzesz” za obsługę płatności

zagramw.to

Zagramw.to to platforma założona przez „zapałonych graczy”, która realizuje projekty związane z grami planszowymi i której celem jest zachęcanie twórców gier do wydawania swoich projektów.



Start platformy:
2013



Średnia skuteczność:
617%



Dominujące projekty:
gry planszowe



Liczba wspartych projektów:
21



Maksymalna zebrana kwota:
9,91 mln zł



Łączna zebrana kwota:
9,5 mln zł



Oplaty:

Brak informacji

Czy zagramw.to jest polskim kickstarterem?

Łukasz Simiński

Współwłaściciel wydawnictwa Go On Board
i współzałożyciel platformy zagramw.to



Czy zagramw.to jest polskim kickstarterem?

Zagramw.to jest platformą do społecznościowego fundowania polskich wersji językowych gier planszowych. Nie jest to platforma, która ma za zadanie konkurować z Kickstarterem na arenie międzynarodowej.

Korzyści, jakie oferuje zagramw.to dla wspierających, są związane z lokalnym obszarem działania platformy oraz ekspercką wiedzą jej twórców. W odróżnieniu od wywołanego w pytaniu Kickstarter'a, zagramw.to umożliwia zapoznanie się z projektem oraz komunikację w języku polskim, płatność w złotym polskim oraz znane na polskim rynku rozwiązania płatnicze. Sama platforma jest również dostosowana do specyfiki projektów gier planszowych. Skupiając się na zbiórkach z jednej kategorii, możemy w pełni dostosować zagramw.to do potrzeb i oczekiwań konkretnej grupy odbiorców. Nie jest to w pełni możliwe na platformach, które obsługują zbiórki z wielu, często skrajnie różnych, dziedzin.

Na zagramw.to znajdują się projekty, które mają swoje międzynarodowe odpowiedniki na innych platformach. Część z nich została w pierwszej kolejności wydana w języku obcym, a następnie uplasowana przy współudziale społeczności w Polsce. Są jednak i projekty, które dzięki funduszom zebranych na naszej platformie mogły rozpocząć działania międzynarodowe. Dlatego właśnie autorzy zbiorów pokrywają się i zbiórki wyglądają w podobny sposób.

Jakie są korzyści ze specjalizacji?

Wybór niszy rynkowej zdeterminowany jest chęcią rozwoju rynku gier planszowych i kompetencjami naszego zespołu. Koncentrujemy się na grach planszowych dlatego, że chcemy, aby były one jak najbardziej popularne, a nie dlatego, że takie są. Należy jednak dodać, że rynek gier planszowych w obszarze crowdfundingu jest bardzo silny, a zbiórki cieszą się dużą popularnością. Gry planszowe to hobby wspierających, a uczestnictwo w projektach daje możliwość zanurzenia się w to hobby głębiej oraz umożliwia posiadanie realnego wpływu na finalny wygląd produktu. Są to czynniki, które przekonują setki tysięcy graczy z całego świata do uczestnictwa w zbiórkach.

Jak długo gry planszowe będą w stanie opierać się grom online i RPG?

Gry planszowe, wideo oraz RPG od wielu lat istnieją obok siebie i nic nie wskazuje na to, żeby w najbliższej przyszłości miało się to zmienić. Każdy z tych typów rozrywki oferuje odbiorcom inne doświadczenia, przez co nie powinno się ich traktować jako konkurencyjnych kategorii.



**Platformy
do crowdfundingu
donacyjnego**



Chcepomagac.org to serwis charytatywny, prowadzony przez stowarzyszenie Sursum Corda. Zbiórki prowadzone są na rzecz podopiecznych stowarzyszenia.



Start platformy:
2020



Liczba wspartych projektów:
165



Maksymalna zebrana kwota:
90,98 tys. zł



Łączna zebrana kwota:
2 mln zł

Pomagam.pl

Pomagam.pl jest internetowym serwisem do tworzenia zbiórek pieniężnych na dowolny cel, w tym cele charytatywne.



Start platformy:
2016



Liczba wspartych projektów:
powyżej 5500



Maksymalna zebrana kwota:
1,17 mln zł



Łączna zebrana kwota:
109,1 mln zł



Pomocsieliczy.pl to portal, który umożliwia prowadzenie zbiórek na cele charytatywne. Platforma prowadzona jest przez spółkę non-profit.



Start platformy:
2017



Liczba wspartych projektów:
217



Maksymalna zebrana kwota:
38,4 tys. zł



Łączna zebrana kwota:
0,8 mln zł



RatujemyZwierzaki.pl to serwis pośredniczący w zbiórkach związanych z udzielaniem pomocy zwierzętom.



Start platformy:
2019



Liczba wspartych projektów:
brak informacji



Maksymalna zebrana kwota:
brak informacji



Łączna zebrana kwota:
144 mln zł



Siepomaga.pl jest serwisem charytatywnym prowadzonym przez Fundację Siepomaga. Ideą platformy jest stworzenie społeczności ludzi, którzy chcą pomagać. Umożliwia gromadzenie środków finansowych poprzez zbiórki pieniędzy.



Start platformy:
2008



Liczba wspartych projektów:
brak informacji



Maksymalna zebrana kwota:
56,35 mln zł



Łączna zebrana kwota:
2,19 mld zł



Udasie.pl to platforma, na której prowadzone są zbiórki związane z projektami katolickimi.



Start platformy:
2018



Liczba wspartych projektów:
100



Maksymalna zebrana kwota:
190,0 tys. zł



Łączna zebrana kwota:
1,5 mln zł



Zbieram.pl to platforma, za pośrednictwem której można zbierać środki na dowolne cele. Oferuje m.in. wsparcie zbiórek prowadzonych przez organizacje non-profit.



Start platformy:
2021



Liczba wspartych projektów:
330



Maksymalna zebrana kwota:
152,4 tys. zł



Łączna zebrana kwota:
4,6 mln zł



Zrzutka.pl to serwis pośredniczący w zbiórkach na dowolne cele. Wspiera zbiórki prowadzone przez organizacje non-profit.



Start platformy:
2013



Liczba wspartych projektów:
924 tys.



Maksymalna zebrana kwota:
24,83 mln zł



Łączna zebrana kwota:
904,6 mln zł

Przyszłość crowdfundingu donacyjnego

Tomasz Chołast

Pomysłodawca i współzałożyciel
serwisu zrzutka.pl



Dlaczego crowdfunding donacyjny jest istotny?

Bo realizuje realne potrzeby. Jest wiele osób, które potrzebują pomocy. Po drugiej stronie są osoby, które mają możliwości, by pomóc i chcą robić więcej. Nawet małe kwoty, które przekazują, mają znaczenie. Crowdfunding donacyjny jest ważny, bo upraszcza proces zbierania pieniędzy. Jest on transparentny, szybszy niż gotówka i przelewy bankowe.

Co otrzymują wpłacający w zamian?

Przede wszystkim satysfakcją, że udzielili pomocy potrzebującym. Osoby wspierające czują dużą satysfakcję, że wpływają na realizację celu akcji, który jest im bliski.

Liczy się również poczucie przynależności do grupy. Ma ono znaczenie zwłaszcza przy akcjach, które mają na celu wprowadzenie czy zapoczątkowanie zmian. Szczególnie tych, które dotyczą bliskiego otoczenia wspierających. Przez otoczenie rozumiem bliskość relacyjną i lokalizacyjną. Chętniej angażujemy się, kiedy organizatorem akcji jest nam osoba bliska. W tym przypadku bardziej się utożsamiamy i czujemy się zobowiązani pomóc. Podobnie jest przy wspieraniu akcji z naszego otoczenia. Gdy akcja dotyczy nas bezpośrednio, to sami jesteśmy beneficjentami - np. wspieramy budowę placu zabaw, na którym mogą bawić się także nasze dzieci.

Jaka jest przyszłość crowdfundingu donacyjnego w Polsce? Na świecie?

Świetlana. Na pewno jest miejsce na kolejne platformy i inne działania związane nie tylko z pieniędzmi. Przykładowo, ostatnio powstała platforma specjalizująca się w pomaganiu w adopcji psów.

Będą powstawać nowe platformy, które będą się specjalizować. Spodziewam się rozdrobnienia i rozwoju mikrodonacji. Jeżeli chodzi o przyszłość crowdfundingu donacyjnego na świecie, to niestety są mocne ograniczenia prawne, które hamują rozwój platform poza granicami krajów, w których działają. Inną barierą rozwoju jest silne lokalne przywiązanie do platform. Jako zrzutka.pl wykorzystujemy inne możliwości wyróżnienia się wśród platform krajowych i zagranicznych. Wprowadziliśmy unikalne w skali światowej karty płatnicze, które są alternatywą dla terminali płatniczych. Wdrażamy także charytatywne market place'y, w których możliwe jest wsparcie akcji charytatywnej poprzez kupno czy sprzedaż rzeczy z przekazaniem wszystkich środków beneficjentowi. Cały proces odbywa się z wyłączeniem beneficjenta z odpowiedzialności.



Platformy do crowdfundingu patronackiego



PATRONITE

Patronite łączy autorów z osobami, które chcą wesprzeć ich pasję nie tylko dobrym słowem, ale i finansowo. Patroni wpłacają regularne, comiesięczne kwoty na konto autorów, a ci mogą je wykorzystać na potrzeby swojej działalności. Autorzy zyskują możliwość rozwoju, a patroni – dostęp do wyjątkowych nagród, a także bezcenną świadomość realnego wspierania pasji innych.



Start platformy:
2015



Liczba wspartych projektów:
ponad 8000



opłaty:
6,5% od zebranej kwoty



Łączna zebrana kwota:
122 mln zł

Przyszłość crowdfundingu donacyjnego

Zespół Patronite



Rynek crowdfundingu jest obecnie w okresie stabilnego rozwoju. Popularyzacja finansowania społecznościowego sprawia, że coraz to nowe dziedziny życia publicznego i społecznego zaczynają być objęte mechanizmami crowdfundingowymi. Od instytucji medialnych, po think tanki, wsparcie twórców i artystów, przez rozwój crowdfundingu udziałowego - to wszystko jasne sygnały tego, że rynek przeżywa rozkwit.

W przypadku modelu działania Patronite możliwość budowania trwałych relacji pomiędzy patronami a twórcami jest nieocenioną wartością, która w czasach nawet największych kryzysów pozostaje doceniana przez naszą społeczność. Oparcie finansowania społecznościowego o szczerą, opartą o zaufanie i ciekawość relację staje się obecnie na tyle silnym fundamentem, że pozwala budować wieloletnie projekty wspierane przez ten rodzaj crowdfundingu.

Wierzymy, że dzięki demokratyzacji finansowania i otwieraniu się na nowe możliwości kolejnych sektorów rynku, narzędzie, jakim jest crowdfunding, szczególnie w formie subskrypcyjnej pozwoli na wspieranie coraz to nowszych inicjatyw



Nieaktywne platformy

Crowdfunding donacyjny i sponsorski to nie tylko udane zbiórki i zawsze trafione pomysły na prowadzenie platform czy serwisów. Nie wszystkie serwisy przetrwały próbę czasu i wykorzystały potencjał nisz, w których operowały. Poniżej zostały przedstawione serwisy/platformy, które zostały zlikwidowane lub istnieją, ale nie umożliwiają prowadzenia zbiórek.

Platforma	Charakterystyka	Kwota zebrana
	crowdfunding donacyjny; wydarzenia sportowe	nie było prowadzonych zbiórek
	crowdfunding donacyjny; koncerty muzyczne i wydarzenia artystyczne	nie było prowadzonych zbiórek
	crowdfunding donacyjny; finansowanie klubów sportowych	około 4 mln zł
	crowdfunding oparty na nagrodach; niekomercyjne projekty związane z lokalną społecznością	około 160 tys. zł
	crowdfunding donacyjny; projekty artystyczne	nie było prowadzonych zbiórek
	crowdfunding oparty na nagrodach; działalność platformy skupiona była na lokalnym rynku (Toruń)	nie było prowadzonych zbiórek
	crowdfunding oparty na nagrodach i crowdfunding udziałowy	nie było prowadzonych zbiórek
	crowdfunding oparty na nagrodach; projekty kulturalne, głównie wydawanie płyt	około 800 tys. zł
	crowdfunding oparty na nagrodach	nie było prowadzonych zbiórek
one-idea.pl	celem platformy miało być wsparcie projektów, które miały inicjować i wspierać zmiany społeczne i środowiskowe	nie było prowadzonych zbiórek
	crowdfunding donacyjny	około 106 tys. zł
	crowdfunding donacyjny, związany z szeroko rozumianą sztuką	nie było prowadzonych zbiórek
	crowdfunding donacyjny i oparty na nagrodach	nie było prowadzonych zbiórek
	crowdfunding oparty na nagrodach	około 135 tys. zł
	serwis oparty był na idei społecznego finansowania kultury – umożliwiał gromadzenie przez twórców funduszy na projekty kulturalne, miał też budować społeczność mecenasów kultury. Wszystko albo nic.	około 2,5 mln zł
	platforma funkcjonowała w modelu bierzysz wszystko lub nic oraz w modelu zbiórka min. 80% + wkład własny do zamknięcia projektu	około 31 tys. zł



Budujemy kapitał społeczny
na rynku finansowym

www.zpf.pl