

REGULAMIN LAURU CESSIO OUTSOURCINGU – SERWIS WIERZYTELNOŚCI

§1

1. Regulamin określa zasady przeprowadzenia w 2024 roku VII edycji Lauru CESSIO OUTSOURCINGU – SERWIS WIERZYTELNOŚCI, zwanego dalej „Laurem”.
2. Organizatorem Lauru jest Związek Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce, zwany dalej „Organizatorem”.

§2

1. Laur ma umożliwić wierzycielom pierwotnym dokonanie oceny oferentów serwisujących wierzycielności oraz wyboru i wyróżnienia tego z nich, którego standardy pracy oceniane są najwyżej.
2. Idea przedsięwzięcia nawiązuje do promowania efektywnego działania sektora zarządzania wierzycielnościami, który dążyć powinien do ciągłego podejmowania działań, mających na celu wzrost zaufania pomiędzy jego uczestnikami.

§3

1. Do udziału w głosowaniu mogą przystąpić wierzyciele pierwotni, zwani dalej „Uczestnikiem głosowania”, którzy organizowali postępowania ofertowe na outsourcing obsługi wierzycielności w okresie od 1 czerwca 2023 r. do 31 maja 2024 r.
2. Głosować można na instytucje serwisujące wierzycielności, które wygrały przetargi zorganizowane między od 1 czerwca 2023 r. do 31 maja 2024 r. i minęło 6 miesięcy od rozpoczęcia współpracy operacyjnej między zleceniodawcą i zleceniobiorcą, zwane dalej „Instytucjami”.
3. Wyboru laureatów dokonuje Kapituła, zwana dalej „Kapitułą”.
4. Kapituła powoływana jest w drodze wewnętrznych ustaleń Organizatora na czas trwania każdej edycji Lauru.
5. W skład Kapituły wchodzi przedstawiciele: urzędów centralnych, organizatorów, praktyków gospodarczych. W skład kapituły nie mogą wchodzić Uczestnicy głosowania i Instytucje.

§4

1. Wyłonienie laureatów następuje podczas tajnego posiedzenia Kapituły.
2. Kapituła wyłoni od 1 do 3 laureatów, przy czym Kapituła zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody w razie wpłynięcia zbyt niskiej liczby ankiet. Kapituła ma prawo zdecydować o wręczeniu dodatkowych wyróżnień.
3. Nagrodą jest statuetka CESSIO OUTSOURCINGU – SERWIS WIERZYTELNOŚCI, która przyznawana jest laureatowi, który zajął pierwsze miejsce. Laureaci, który zajęli drugie i trzecie miejsce otrzymują pamiątkowe dyplomy.
4. Kryteria brane pod uwagę podczas oceny przez Kapitułę to w szczególności:
 - 1) średnia liczba punktów uzyskanych w wyniku głosowania,
 - 2) liczba oddanych głosów.
5. Gala wręczenia nagród odbywa się podczas corocznego Kongresu Zarządzania Wierzycielnościami, który odbędzie się we wrześniu 2024 r.

§5

1. Warunkiem udziału w głosowaniu jest dostarczenie kompletnie wypełnionej ankiety on-line, która jest udostępniona przez Organizatora na stronie www.zpf.pl.
2. Głosowanie trwa od dnia 15 czerwca 2024 r. do dnia 31 lipca 2024 r.
3. Uczestnik głosowania ocenia:
 - 1) przygotowanie i złożenie oferty serwisowania wierzycielności,
 - 2) umowę o współpracy w zakresie serwisowania wierzycielności,
 - 3) obsługę posprzedażową – realizację usługi serwisowania wierzycielności,
 - 4) ogólną ocenę jakościową oferenta.
4. Uczestnik głosowania może dokonać oceny maksymalnie 5 Instytucji.

§6

1. Indywidualne oceny Uczestników głosowania traktowane są jako dane poufne i nie są udostępniane publicznie.

2. Uczestnik głosowania może oddać swój głos tylko raz. W przypadku wielokrotnego wypełnienia ankiety on-line brana będzie pod uwagę ostatnia wypełniona ankieta.
3. Ankieta wypełniona nieprawidłowo lub w sposób niepełny nie będzie uwzględniana.
4. Uczestnik głosowania poprzez wypełnienie ankiety potwierdza, że przekazane dane w ankiecie są prawdziwe i jest upoważniony do przekazania wskazanych danych.

§7

1. Każdy Uczestnik głosowania poprzez przesłanie ankiety akceptuje warunki niniejszego Regulaminu i wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych.
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator – Związek Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce (ul. Długie Pobrzeże 30, 80-888 Gdańsk, tel.: 52 302 92 05, e-mail: info@zpf.pl).
3. Dane osobowe Uczestnika głosowania przetwarzane są wyłącznie dla celów związanych z przeprowadzeniem Lauru. Podanie danych osobowych nie jest obowiązkowe.
4. Dane Uczestników będą przechowywane nie dłużej niż jest to konieczne, tj. przez okres 6 miesięcy.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo sprzeciwu, zażądania zaprzestania przetwarzania i przenoszenia danych, jak również prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

§8

1. Laureaci Lauru poinformowani zostaną o fakcie zakwalifikowania się do grona zwycięzców oraz terminie i miejscu uroczystości ogłoszenia wyników drogą mailową lub telefoniczną.
2. Organizator zwróci się do laureatów z prośbą o wyrażenie zgody na opublikowanie na stronie internetowej ZPF: www.zpf.pl i/lub przekazanie do prasy informacji o wynikach Lauru, w tym nazwy, imion, nazwisk, zdjęć i informacji o laureatach Lauru.
3. Laureaci mają prawo posługiwania się statuetką w ramach działań promocyjnych, prezentowania statuetki na wystawach i targach.
4. Laureaci mają prawo do publikowania informacji o zdobyciu nagrody w wydawanych materiałach drukowanych i elektronicznych oraz do rozpowszechniania informacji o wyróżnieniu w mass mediach.
5. W działaniach określonych w ust. 3 i 4 laureaci mają obowiązek podawania roku przyznania nagrody.

§9

1. Wszelkie informacje o Laurze będą publikowane na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.zpf.pl.
2. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.zpf.pl.
3. Organizator jest uprawniony do zmian postanowień niniejszego Regulaminu. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie od dnia ich ogłoszenia na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.zpf.pl.
4. ZPF zastrzega sobie prawo do odwołania Lauru bez podania przyczyn.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 15 czerwca 2024 roku i obowiązuje do czasu zakończenia VII edycji Lauru CESSIO OUTSOURCINGU – SERWIS WIERZYTELNOŚCI.