

REGULAMIN LAURU CESSIO NA NAJLEPIEJ ZORGANIZOWANY PRZETARG NA SPRZEDAŻ PORTFELA WIERZYTELNOŚCI

§1

1. Regulamin określa zasady przeprowadzenia w 2024 roku X edycji Lauru CESSIO na najlepiej zorganizowany przetarg na sprzedaż portfela wierzytelności, zwanego dalej „Laurem”.
2. Organizatorem Lauru jest Związek Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce, zwany dalej „Organizatorem”.

§2

1. Laur to nagroda, która umożliwia praktykom rynku zarządzania wierzytelnościami dokonanie oceny jakości przeprowadzanych przez wierzycieli przetargów na sprzedaż wierzytelności oraz wyboru i wyróżnienia tego z nich, którego standardy organizacji przetargów na sprzedaż wierzytelności oceniane są najwyżej.
2. Idea Lauru to promocja i upowszechnianie najlepszych standardów organizacji przetargów na sprzedaż portfeli wierzytelności. Tym projektem Organizator pragnie dać dodatkowy impuls do dalszego rozwoju zarządzania wierzytelnościami, którego podstawowym warunkiem jest wzrost zaufania stron kontraktów na sprzedaż wierzytelności.

§3

1. Do udziału w głosowaniu mogą przystąpić firmy zarządzające wierzytelnościami, zwane dalej „Uczestnikiem głosowania”, które brały udział w przetargu na sprzedaż wierzytelności w okresie od 1 czerwca 2023 r. do 31 maja 2024 r.
2. Głosować można na instytucje, które w okresie od 1 czerwca 2023 r. do 31 maja 2024 r. zorganizowały przetarg na sprzedaż portfela wierzytelności, zwane dalej „Instytucjami”.
3. Wyboru laureatów dokonuje Kapituła, zwana dalej „Kapitułą”.
4. Kapituła powoływana jest w drodze wewnętrznych ustaleń Organizatora na czas trwania każdej edycji Lauru.
5. W skład Kapituły wchodzi przedstawiciele: urzędów centralnych, organizatorów, praktyków gospodarczych. W skład Kapituły nie mogą wchodzić Uczestnicy głosowania i Instytucje.

§4

1. Wyłonienie laureatów następuje podczas tajnego posiedzenia Kapituły.
2. Wyłonienie laureatów przebiega w ramach dwóch kategorii:
 - 1) sektor bankowy oraz
 - 2) sektor niebankowy.
3. W każdej z kategorii, o których mowa w § 4 ust. 2, Kapituła wyłoni od 1 do 3 laureatów, przy czym Kapituła zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody w danej kategorii w razie wpłynięcia zbyt niskiej liczby ankiet z danej kategorii. Kapituła ma prawo zdecydować o wręczeniu dodatkowych wyróżnień.
4. W każdej z kategorii, o których mowa w § 4 ust. 2, nagrodą jest statuetka CESSIO, która przyznawana jest laureatom, którzy zajęli pierwsze miejsce. Laureaci, którzy zajęli drugie i trzecie miejsce otrzymują pamiątkowe dyplomy.
5. Kryteria brane pod uwagę podczas oceny przez Kapitułę to w szczególności:
 - 1) średnia liczba punktów uzyskanych w wyniku głosowania,
 - 2) liczba oddanych głosów.
6. Gala wręczenia nagród odbywa się podczas corocznego Kongresu Zarządzania Wierzytelnościami, który odbędzie się we wrześniu 2024 r.

§5

1. Warunkiem udziału w głosowaniu jest dostarczenie kompletnie wypełnionej ankiety on-line, która jest udostępniona przez Organizatora na stronie www.zpf.pl.
2. Głosowanie trwa od dnia 15 czerwca 2024 r. do dnia 31 lipca 2024 r.
3. Uczestnik głosowania ocenia wskazane Instytucje w dwóch kategoriach: bankowej i niebankowej. W kategorii bankowej oceniane są banki, w kategorii niebankowej oceniane są instytucje pożyczkowe, firmy leasingowe, firmy ubezpieczeniowe, firmy telekomunikacyjne etc.

4. Uczestnik głosowania ocenia:
 - 1) organizację przetargu,
 - 2) wycenę wiarytelności,
 - 3) projekt umowy sprzedaży wiarytelności,
 - 4) obsługę posprzedażową.
5. Uczestnik głosowania może dokonać oceny maksymalnie 5 Instytucji z danej kategorii.

§6

1. Indywidualne oceny Uczestników głosowania traktowane są jako dane poufne i nie są udostępniane publicznie.
2. Uczestnik głosowania może oddać swój głos tylko raz. W przypadku wielokrotnego wypełnienia ankiety on-line brana będzie pod uwagę ostatnia wypełniona ankieta.
3. Ankieta wypełniona nieprawidłowo lub w sposób niepełny nie będzie uwzględniana.
4. Uczestnik głosowania poprzez wypełnienie ankiety potwierdza, że przekazane dane w ankiecie są prawdziwe i jest upoważniony do przekazania wskazanych danych.

§7

1. Każdy Uczestnik głosowania poprzez przesłanie ankiety akceptuje warunki niniejszego Regulaminu i wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych.
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator – Związek Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce (ul. Długie Pobrzeże 30, 80-888 Gdańsk, tel.: 52 302 92 05, e-mail: info@zpf.pl).
3. Dane osobowe Uczestnika głosowania przetwarzane są wyłącznie dla celów związanych z przeprowadzeniem Lauru. Podanie danych osobowych nie jest obowiązkowe.
4. Dane Uczestników głosowania będą przechowywane nie dłużej niż jest to konieczne, tj. przez okres 6 miesięcy.
5. Uczestnikowi głosowania przysługuje prawo dostępu do treści danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo sprzeciwu, zażądania zaprzestania przetwarzania i przenoszenia danych, jak również prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

§8

1. Laureaci Lauru poinformowani zostaną o fakcie zakwalifikowania się do grona zwycięzców oraz terminie i miejscu uroczystości ogłoszenia wyników drogą mailową lub telefoniczną.
2. Organizator zwróci się do laureatów z prośbą o wyrażenie zgody na opublikowanie na stronie internetowej ZPF: www.zpf.pl i/lub przekazanie do prasy informacji o wynikach Lauru, w tym nazwy, imion, nazwisk, zdjęć i informacji o laureatach Lauru.
3. Laureaci mają prawo posługiwania się statuetką w ramach działań promocyjnych, prezentowania statuetki na wystawach i targach.
4. Laureaci mają prawo do publikowania informacji o zdobyciu nagrody w wydawanych materiałach drukowanych i elektronicznych oraz do rozpowszechniania informacji o wyróżnieniu w mass mediach.
5. W działaniach określonych w ust. 3 i 4 laureaci mają obowiązek podawania roku przyznania nagrody.

§9

1. Wszelkie informacje o Laurze będą publikowane na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.zpf.pl.
2. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.zpf.pl.
3. Organizator jest uprawniony do zmian postanowień niniejszego Regulaminu. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie od dnia ich ogłoszenia na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.zpf.pl.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Lauru bez podania przyczyn.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 15 czerwca 2023 roku i obowiązuje do czasu zakończenia X edycji Lauru CESSIO.