# REGULAMIN LAURÓW CESSIO 2026

§1
Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady przeprowadzenia w 2026 roku:
   a) XIII edycji Lauru CESSIO na najlepiej zorganizowany przetarg na sprzedaż portfela wierzytelności, zwanego dalej „Cessio".
   b) X edycji Lauru CESSIO INWESTORÓW, zwanego dalej „Cessio Inwestorów",
   c) IX edycji Lauru CESSIO OUTSOURCINGU, zwanego dalej „Cessio Outsourcingu",
   d) VIII edycji Lauru CESSIO OUTSOURCINGU – SERWIS WIERZYTELNOŚCI, zwanego dalej „Cessio Outsourcingu – Serwis Wierzytelności",

   zwanych dalej łącznie „Laurami".
2. Organizatorem Laurów jest Związek Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce, zwany dalej „Organizatorem".

§2
O Projekcie

1. Laury to prestiżowe wyróżnienie w branży zarządzania wierzytelnościami i jest istotnym elementem misji ZPF upowszechniania na rynku finansowym wysokich standardów działania.
2. Cessio to wyróżnienie dla wierzycieli pierwotnych za najlepiej zrealizowany przetarg na sprzedaż portfela wierzytelności,
3. Cessio Inwestorów to wyróżnienie dla wierzycieli wtórnych przystępujących do przetargu na zakup portfela wierzytelności, których standardy pracy oceniane są wysoko,
4. Cessio Outsourcingu to wyróżnienie dla wierzycieli pierwotnych, organizujących przetarg na serwis wierzytelności, których standardy pracy oceniane są wysoko,
5. Cessio Outsourcingu – Serwis Wierzytelności to wyróżnienie dla oferentów serwisujących wierzytelności, których standardy pracy oceniane są wysoko.

§3
Głosowanie – Cessio

1. Do udziału w głosowaniu w kategorii Cessio mogą przystąpić firmy zarządzające wierzytelnościami, zwane dalej „Uczestnikami głosowania", które brały udział w przetargu na sprzedaż wierzytelności w okresie od 1 czerwca 2026 r. do 31 maja 2026 r.
2. Głosować można na instytucje, które w okresie w okresie od 1 czerwca 2025 r. do 31 maja 2026 r. zorganizowały przetarg na sprzedaż portfela wierzytelności, zwane dalej „Instytucjami".
3. Uczestnicy głosowania w kategorii Cessio oceniają:
   a) organizację przetargu,
   b) wycenę wierzytelności,
   c) projekt umowy sprzedaży wierzytelności,
   d) obsługę posprzedażową.
4. Uczestnik głosowania w kategorii Cessio ocenia wskazane Instytucje w dwóch podkategoriach: sektor bankowy i sektor niebankowy. W ramach „sektora bankowego" oceniane są banki, w „sektorze niebankowym" oceniane są instytucje pożyczkowe, firmy leasingowe, firmy ubezpieczeniowe, firmy telekomunikacyjne etc.
5. Uczestnik głosowania w kategorii Cessio może dokonać oceny maksymalnie 5 Instytucji w każdej z dwóch podkategorii, o których mowa w §3 ust. 4.

§4
Głosowanie – Cessio Inwestorów

1. Do udziału w głosowaniu w kategorii Cessio Inwestorów mogą przystąpić wierzyciele pierwotni (m.in. banki, instytucje pożyczkowe, firmy leasingowe, firmy telekomunikacyjne oraz firmy ubezpieczeniowe), zwani dalej „Uczestnikiem głosowania", którzy organizowali przetarg na zakup portfela wierzytelności w okresie od 1 czerwca 2025 r. do 31 maja 2026 r.

2. Głosować można na wierzycieli wtórnych, którzy w okresie w okresie od 1 czerwca 2025 r. do 31 maja 2026 r. wzięli udział w przetargu na zakup portfela wierzytelności, zwanych dalej „Instytucjami". Oceniać można nie tylko zwycięzców poszczególnych przetargów, ale również wszystkich uczestników postępowań przetargowych.
3. Uczestnicy głosowania w kategorii Cessio Inwestorów oceniają:
   a) przebieg przetargu,
   b) umowę o zachowaniu poufności (UoZP/NDA),
   c) umowę cesji,
   d) obsługę posprzedażową,
   e) ogólną ocenę jakościową nabywcy i współpracy w zakresie obsługi transakcji.
4. Uczestnik głosowania w kategorii Cessio Inwestorów może dokonać oceny maksymalnie 5 Instytucji.

§5
Głosowanie – Cessio Outsourcingu

1. Do udziału w głosowaniu w kategorii Cessio Outsourcingu mogą przystąpić firmy zarządzające wierzytelnościami, zwane dalej „Uczestnikiem głosowania", które brały udział w przetargu na outsourcing obsługi wierzytelności w okresie od 1 czerwca 2025 r. do 31 maja 2026 r.
2. Głosować można na instytucje, które w okresie w okresie od 1 czerwca 2025 r. do 31 maja 2026 r. zorganizowały przetarg na outsourcing wierzytelności, zwane dalej „Instytucjami".
3. Uczestnicy głosowania w kategorii Cessio Outsourcingu oceniają:
   a) organizację przetargu,
   b) cennik,
   c) umowę o współpracy,
   d) obsługę posprzedażową,
   e) wymianę danych.
4. Uczestnik głosowania w kategorii Cessio Outsourcingu może dokonać oceny maksymalnie 5 Instytucji.

§6
Głosowanie – Cessio Outsourcingu – Serwis Wierzytelności

1. Do udziału w głosowaniu w kategorii Cessio Outsourcingu – Serwis Wierzytelności mogą przystąpić wierzyciele pierwotni, zwani dalej „Uczestnikiem głosowania", którzy organizowali postępowania ofertowe na outsourcing obsługi wierzytelności w okresie od 1 czerwca 2025 r. do 31 maja 2026 r.
2. Głosować można na instytucje serwisujące wierzytelności, które brały udział w przetargach zorganizowanych między od 1 czerwca 2025 r. do 31 maja 2026 r., zwane dalej „Instytucjami".
3. Uczestnicy głosowania w kategorii Cessio Outsourcingu – Serwis Wierzytelności oceniają:
   a) przygotowanie i złożenie oferty serwisowania wierzytelności,
   b) umowę o współpracy w zakresie serwisowania wierzytelności,
   c) obsługę posprzedażową – realizację usługi serwisowania wierzytelności,
   d) ogólną ocenę jakościową oferenta
4. Uczestnik głosowania w kategorii Cessio Outsourcingu – Serwis Wierzytelności może dokonać oceny maksymalnie 5 Instytucji.

§7
Głosowanie – zasady ogólne

1. Warunkiem udziału w głosowaniu jest wypełnienie ankiety on-line, która jest udostępniona przez Organizatora.
2. Głosowanie trwa od dnia 15 czerwca 2026 r. do dnia 31 lipca 2026 r.
3. Indywidualne oceny Uczestników głosowania traktowane są jako dane poufne i nie są udostępniane publicznie.
4. Uczestnik głosowania może oddać swój głos tylko raz. W przypadku wielokrotnego wypełnienia ankiety on-line brana będzie pod uwagę ostatnia wypełniona ankieta.
5. Ankieta wypełniona nieprawidłowo lub w sposób niepełny nie będzie uwzględniana.
6. Uczestnik głosowania poprzez wypełnienie ankiety potwierdza, że przekazane dane w ankiecie są prawdziwe i jest upoważniony do przekazania wskazanych danych.

§8
Kapituła

1. Wyboru laureatów dokonuje Kapituła, zwana dalej „Kapitułą".
2. Kapituła powoływana jest w drodze wewnętrznych ustaleń Organizatora na czas trwania każdej edycji Laurów.
3. W skład Kapituły wchodzić mogą przedstawiciele: urzędów centralnych, organizatora, partnerów merytorycznych, firm badawczych i audytorskich, uczelni wyższych, organizacji pozarządowych, fundacji.

§9
Wyłonienie laureatów

1. Wyłonienie laureatów następuje podczas tajnego posiedzenia Kapituły.
2. Wyłonienie laureatów przebiega w ramach pięciu kategorii:
   1) Laur Cessio – sektor bankowy,
   2) Laur Cessio – sektor niebankowy,
   3) Laur Cessio Inwestorów,
   4) Laur Cessio Outsourcingu,
   5) Laur Cessio Outsourcingu – Serwis Wierzytelności.
3. W każdej z kategorii, o których mowa w §9 ust. 2, Kapituła wyłoni od 1 do 3 laureatów, przy czym Kapituła zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody w danej kategorii w razie wpłynięcia zbyt niskiej liczby ankiet z danej kategorii. Kapituła ma prawo zadecydować o wręczeniu dodatkowych wyróżnień.
4. W każdej z kategorii, o których mowa w § 9 ust. 2, nagrodą za zajęcie pierwszego miejsca jest statuetka. Laureaci, który zajęli drugie i trzecie miejsce otrzymują pamiątkowe dyplomy.
5. Kryteria brane pod uwagę podczas oceny przez Kapitułę to w szczególności:
   1) średnia liczba punktów uzyskanych w wyniku głosowania,
   2) liczba oddanych głosów.
6. Gala wręczenia nagród odbywa się podczas corocznego Kongresu Zarządzania Wierzytelnościami, który odbędzie się we wrześniu 2026 r.

§10
Informacja o nagrodzie

1. Laureaci Laurów o fakcie zakwalifikowania się do grona zwycięzców oraz terminie i miejscu ogłoszenia wyników poinformowani zostaną drogą mailową lub telefoniczną.
2. Lista Laureatów Laurów zostanie opublikowana na stronie Organizatora: www.zpf.pl po ogłoszeniu wyników.
3. Laureaci mają prawo posługiwania się statuetką w ramach działań promocyjnych, prezentowania statuetki na wystawach i targach.
4. Laureaci mają prawo do publikowania informacji o zdobyciu nagrody w wydawanych materiałach drukowanych i elektronicznych oraz do rozpowszechniania informacji o wyróżnieniu w mass mediach.
5. W działaniach określonych w ust. 3 i 4 laureaci mają obowiązek podawania roku przyznania nagrody.

§11
Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Laurach będą publikowane na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.zpf.pl.
2. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Organizatora: www.zpf.pl.
3. Organizator jest uprawniony do zmian postanowień niniejszego Regulaminu. Zmiany Regulaminu wchodzą w życie od dnia ich ogłoszenia na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.zpf.pl.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Laurów bez podania przyczyn.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 15 czerwca 2026 roku i obowiązuje do końca 2026 roku.

§12
Przetwarzanie danych

1. Każdy Uczestnik głosowania poprzez przesłanie ankiety akceptuje warunki niniejszego Regulaminu i wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych.
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator – Związek Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce (ul. Długie Pobrzeże 30, 80-888 Gdańsk, tel.: 52 302 92 05, e-mail: info@zpf.pl).
3. Dane osobowe Uczestnika głosowania przetwarzane są wyłącznie dla celów związanych z przeprowadzeniem Lauru. Podanie danych osobowych nie jest obowiązkowe.
4. Dane Uczestników głosowania będą przechowywane nie dłużej niż jest to konieczne, tj. przez okres 6 miesięcy.
5. Uczestnikowi głosowania przysługuje prawo dostępu do treści danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo sprzeciwu, zażądania zaprzestania przetwarzania i przenoszenia danych, jak również prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).