

## REGULAMIN WEBINARÓW ZPF

### § 1 ORGANIZATOR

Organizatorem webinarów jest Związek Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce (ZPF) z siedzibą w Gdańsku, ul. Długie Pobrzeże 30, wpisany do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku Wydział VII Gospodarczy pod numerem: 0000060999, NIP: 583 26 53 502.

### § 2 AKCEPTACJA REGULAMINU

Postanowienia niniejszego Regulaminu stanowią integralną część zgłoszenia udziału w webinarze. Wysłanie formularza rejestracyjnego oznacza jednoczesną akceptację postanowień Regulaminu.

### § 3 ZASADY UCZESTNICTWA

- Warunkiem udziału w którymkolwiek webinarze jest:
  - dla wszystkich – zgłoszenie uczestnictwa w webinarze za pośrednictwem formularza rejestracyjnego on-line;
  - dla podmiotów niebędących członkami ZPF – wniesienie opłaty, której należy dokonać najpóźniej na 2 dni przed planowaną datą wydarzenia; rachunek bankowy Związku Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce prowadzony jest przez Santander Bank Polska S.A., numer konta: 30 1500 1171 1217 0002 9569 0000 (jeżeli taka opłata została przewidziana);
  - dla podmiotów niebędących członkami ZPF, których udział w webinarze poleca Członek ZPF – kontakt pod adresem konferencje@zpf.pl ze wskazaniem Członka ZPF, który udzielił polecenia; po weryfikacji danych udział w webinarze dla firm z polecenia Członka ZPF jest bezpłatny.
- Zgłoszenie uczestnictwa w webinarze za pośrednictwem formularza rejestracyjnego jest dla uczestnika wiążące, a ponadto dla podmiotów, o których mowa w ust. 1 pkt 2 powyżej stanowi zobowiązanie do uiszczenia opłaty za udział w webinarze, wymagalne od dnia wysłania formularza rejestracyjnego.
- Po uiszczeniu opłaty za udział w webinarze, uczestnik otrzyma wystawioną zgodnie z obowiązującymi przepisami fakturę VAT.
- Ostateczny termin zgłaszania uczestnictwa w webinarze upływa na 2 dni przed planowaną datą wydarzenia.
- Rezygnacja z uczestnictwa jest możliwa do 2 dni przed planowaną datą wydarzenia, uiszczona opłata jest zwracana w 100%.
- Od 2 dnia przed datą wydarzenia możliwa jest włączenie zmiany uczestnika. Informację o zmianie uczestnika należy przesłać drogą mailową na adres konferencje@zpf.pl, podając dane nowego uczestnika.
- W sytuacji, gdy Organizator nie otrzyma w terminie oświadczenia o rezygnacji, ma prawo zatrzymać całą otrzymaną opłatę za udział w webinarze, a jeżeli jej jeszcze nie otrzymał – może jej żądać.
- Udział w webinarze mogą brać wyłącznie osoby, które zostały wpisane na listę uczestników wydarzenia.

#### § 4 WARUNKI TECHNICZNE

1. Aby dokonać zgłoszenia do udziału w webinarze, uczestnik musi posiadać aktywny adres e-mail.
2. Do sprawnego udziału w webinarze z wykorzystaniem pełnych możliwości, niezbędne są: komputer, tablet lub smartfon z dostępem do sieci Internet oraz poczty e-mail, systemem operacyjnym obsługującym jedną z poniższych przeglądarek internetowych: Firefox 70.x+ i nowsze, Chrome 75.x+ i nowsze, przeglądarka z włączoną obsługą akceptacji ciasteczek (cookies) oraz włączoną obsługą Java Script.

#### § 5 ORGANIZACJA WEBINARU

1. Liczba Uczestników jednego webinaru ograniczona jest do 30 osób. Organizator ma prawo odmówić uczestnictwa większej liczby Uczestników.
2. Organizator dokłada najwyższej staranności, aby webinary prowadzili kompetentni prelegenci, posiadający wiedzę w przedmiocie danego webinaru.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany prelegentów, do dnia rozpoczęcia webinaru wyłącznie z przyczyn od niego niezależnych. Z tego tytułu uczestnikowi nie przysługują względem Organizatora jakiegokolwiek roszczenia.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu webinaru z przyczyn od niego niezależnych. W takim przypadku uczestnikowi, który zrezygnuje z udziału w webinarze w terminie 7 dni od dnia otrzymania od Organizatora informacji o zmianie daty wydarzenia, przysługuje zwrot opłaty za udział w wydarzeniu w pełnej wysokości.

#### § 6 PRAWA I OBWIĄZKI STRON

1. Uczestnik ma prawo do udziału w webinarze i zadawania pytań w formie czatu. Organizator nie gwarantuje otrzymania przez uczestnika odpowiedzi na pytanie zgłoszone w formie czatu.
2. Link do webinaru zostanie przesłany uczestnikowi na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym. Link będzie aktywny do terminu webinaru oraz w trakcie jego trwania.
3. Uczestnik zobowiązuje się do korzystania z webinaru w sposób zgodny z przepisami prawa, nie naruszając praw oraz dobrego imienia osób trzecich.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności:
  - 1) za błędne podanie adresu e-mail służącego do rejestracji w wybranym webinarze, uniemożliwiające wzięcie w nim udziału;
  - 2) niespełnienie przez uczestnika warunków technicznych wskazanych w niniejszym Regulaminie;
  - 3) za nieprawidłowe działanie urządzeń uczestników, skutkujące brakiem możliwości wzięcia udziału w webinarze;
  - 4) za zdarzenia spowodowane siłą wyższą.
5. Zabronione jest filmowanie, nagrywanie i fotografowanie podczas webinaru bez uprzedniej, wyraźnej zgody Organizatora.
6. Jakiegokolwiek kopiowanie, upowszechnianie, wprowadzanie zmian, przesyłanie, drukowanie, publiczne odtwarzanie materiałów uzyskanych w związku z webinarzem, bez uprzedniej, wyraźnej zgody Organizatora, jest zabronione.

## § 7

### CENA ORAZ WARUNKI PŁATNOŚCI

1. Opłaty oraz warunki płatności za udział w webinarze dla podmiotów niebędących Członkami ZPF, którzy nie korzystają z polecenia Członka ZPF, zamieszczane są każdorazowo na stronie internetowej Organizatora.
2. Brak uiszczenia opłaty za udział w webinarze w terminie podanym na stronie internetowej Organizatora, upoważnia go do odstąpienia od umowy bez ponoszenia z tego tytułu jakiegokolwiek odpowiedzialności odszkodowawczej.
3. Uczestnik jest uprawniony do uiszczenia opłaty niższej niż opłata podstawowa tylko w przypadku, gdy uczestnikiem jest podmiot należący do jednej z kategorii podmiotów uprawnionych do wniesienia takiej opłaty (jeżeli ma zastosowanie).
4. Ewentualne koszty związane z udziałem w webinarze uczestnik pokrywa we własnym zakresie.

## § 8

### DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator – Związek Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce (ul. Długie Pobrzeże 30, 80-888 Gdańsk, tel.: 58 302 92 05 / fax.: 58 302 92 64, e-mail: info@zpf.pl).
2. Organizator przetwarza dane osobowe uczestnika, przekazane w formularzu rejestracyjnym, w celu związanym z zawarciem i wykonaniem umowy o udział w webinarze. Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (tzw. RODO).
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże ich niepodanie spowoduje, że wzięcie udziału w wydarzeniu będzie niemożliwe.
4. Dane osobowe uczestników są przekazywane wyłącznie podmiotom współpracującym w zakresie organizacji i rozliczenia webinarów. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Organizatorem i tylko zgodnie z poleceniami Organizatora.
5. Dane Uczestników będą przechowywane nie dłużej niż jest to konieczne zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo sprzeciwu, zażądania zaprzestania przetwarzania i przenoszenia danych, jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
7. Zgłoszenie uczestnictwa w webinarze jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie i rozpowszechnianie wizerunku uczestników w celach marketingowych w ramach kolejnych edycji wydarzenia (tj. w szczególności związanych z promocją i marketingiem oraz innymi edycjami tego wydarzenia).
8. Uczestnik może dobrowolnie wyrazić zgodę na otrzymywanie od Organizatora drogą elektroniczną na wskazany w formularzu adres e-mail informacji dotyczących zbliżających się wydarzeń organizowanych przez ZPF. Uczestnik ma prawo w dowolnym momencie cofnąć zgodę lub skorzystać z praw, o których mowa w ust. 6 Regulaminu powyżej.

## § 9

### REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje uczestników webinarów wobec Organizatora powinny być składane w formie pisemnej pod rygorem nieważności na adres Organizatora.
2. Reklamacje uczestników webinarów mogą być zgłaszane nie później niż w terminie 7 dni od dnia zakończenia danego webinaru. Wszelkie reklamacje zgłoszone po tym terminie nie będą rozpatrywane.
3. Organizator rozpatrzy zgłoszone reklamacje w ciągu trzydziestu dni od ich otrzymania.

§ 10  
POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie spory mogące wynikać z tytułu udziału uczestników w webinarze będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator ma prawo zmiany postanowień Regulaminu. Zmiany wchodzi w życie w terminie 7 dni od dnia ich udostępnienia na stronie internetowej Organizatora.